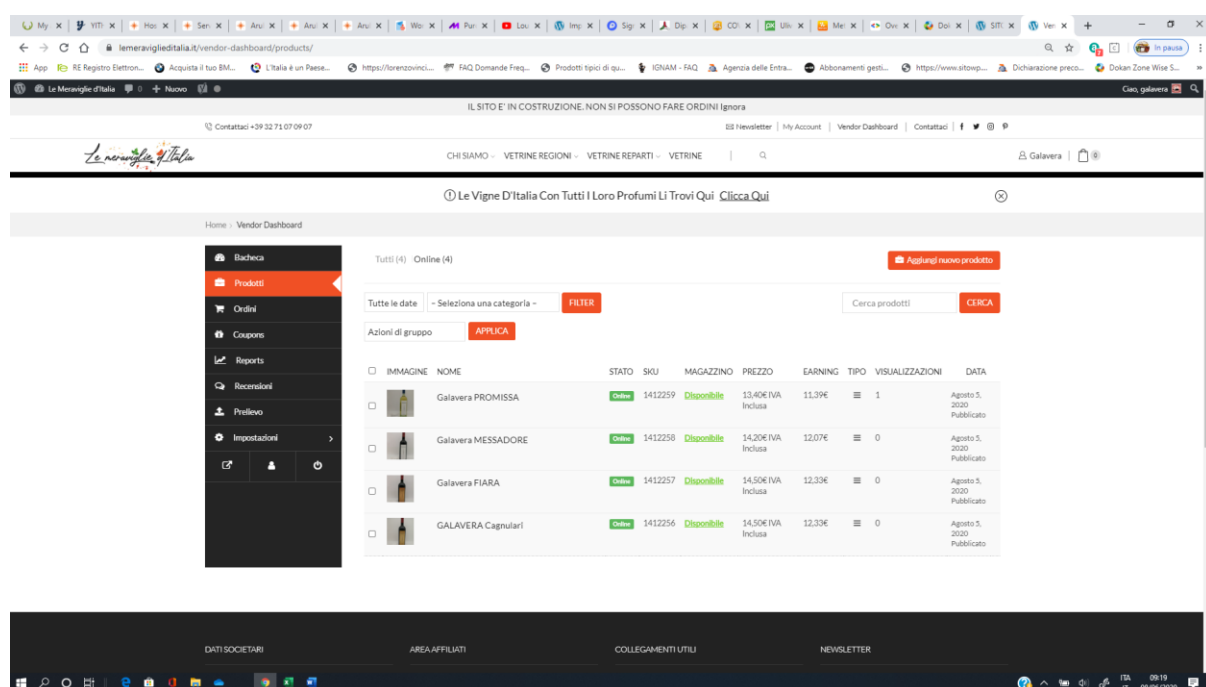


Prodotti

Inserire un nuovo prodotto semplice dalla bacheca venditore (Vendor dashboard)

Entrate nel vostro account ed entrate nella vostra Bacheca. Fai Click su **Prodotti** nel menu sulla sinistra e poi sul pulsante **Aggiungi nuovo prodotto** in alto a destra.

Si aprirà una nuova finestra dove sarai in grado di creare un nuovo prodotto molto facilmente con i dettagli più importanti.



The screenshot shows the Vendor Dashboard interface. On the left is a sidebar menu with 'Prodotti' selected. The main area displays a list of products with columns for 'IMMAGINE', 'NOME', 'STATO', 'SKU', 'MAGAZZINO', 'PREZZO', 'EARNING', 'TIPO', 'VISUALIZZAZIONI', and 'DATA'. A table of products is visible:

IMMAGINE	NOME	STATO	SKU	MAGAZZINO	PREZZO	EARNING	TIPO	VISUALIZZAZIONI	DATA
	Galavera PROMISSA	Online	1412259	Disponibile	13,40€ IVA Inclusa	11,39€		1	Agosto 5, 2020 Pubblicato
	Galavera MESSADORE	Online	1412258	Disponibile	14,20€ IVA Inclusa	12,07€		0	Agosto 5, 2020 Pubblicato
	Galavera FIARA	Online	1412257	Disponibile	14,50€ IVA Inclusa	12,33€		0	Agosto 5, 2020 Pubblicato
	GALAVERA Cagnulari	Online	1412256	Disponibile	14,50€ IVA Inclusa	12,33€		0	Agosto 5, 2020 Pubblicato

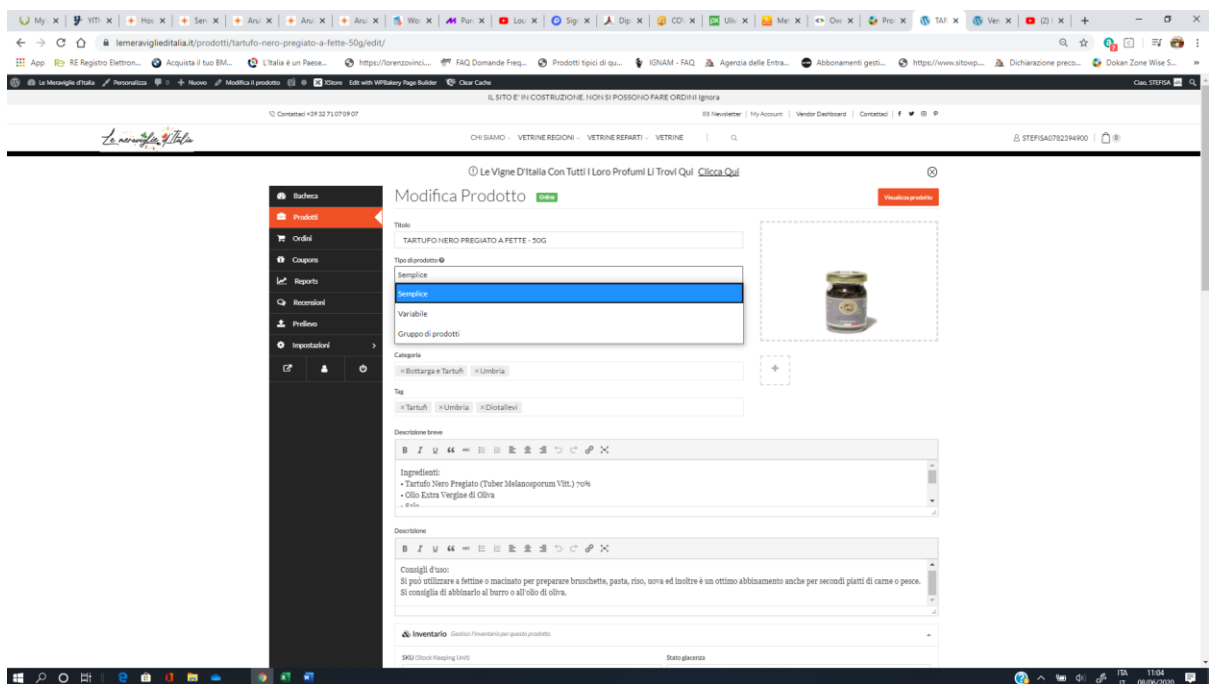
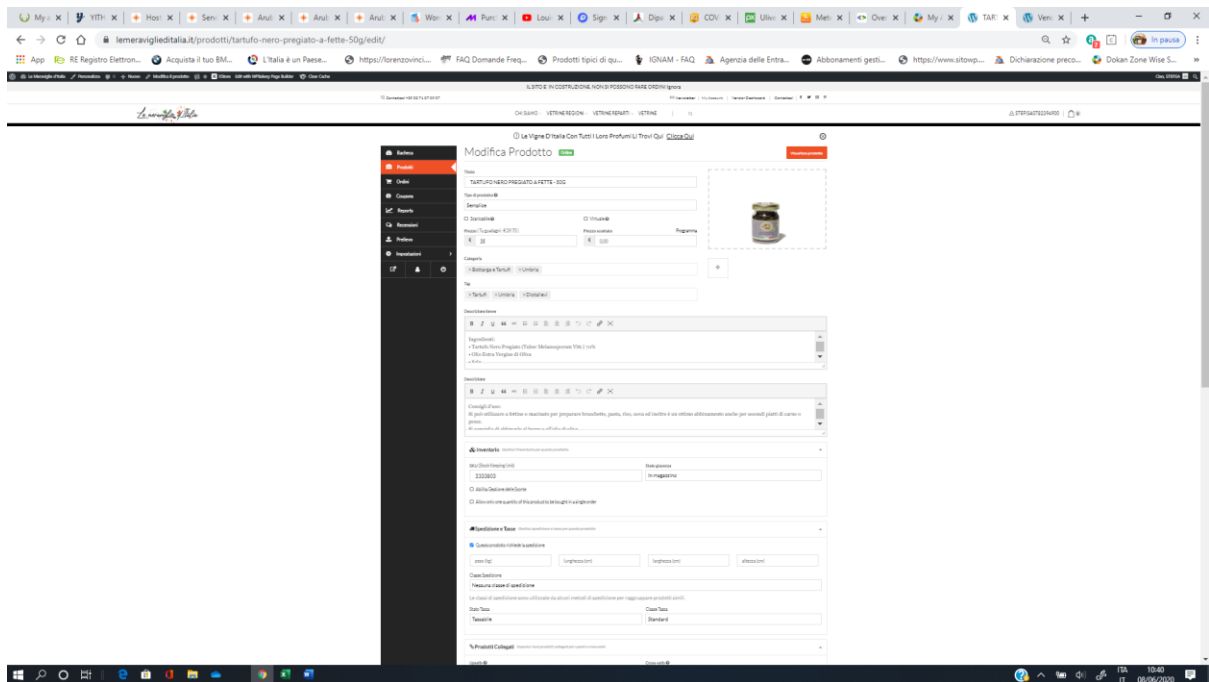
Dettagli di base

Le informazioni comuni su un prodotto sono il nome, il prezzo, la descrizione.

Il prezzo scontato è facoltativo. È anche possibile pianificare sconti per un certo periodo di tempo. È possibile immettere una data di inizio e una data di fine per applicare sconti automatici al prodotto.

Sia le categorie che i tag devono essere creati dall'amministratore.

Il fornitore può selezionarli solo dal dashboard front-end.



Selezione del tipo di prodotto - Prodotto variabile

Un prodotto variabile è un prodotto con diversi tipi di varianti. Ad esempio, potresti voler vendere un vestito che è disponibile in 3 diversi colori e dimensioni. Quindi questa opzione ti permetterà di aggiungere quei colori e quelle dimensioni di cui hai bisogno. È possibile aggiungere variazioni in base a tutto ciò che si desidera, al peso del prodotto o alle dimensioni.

Per creare una variante dal frontend, il fornitore deve selezionare **Questo prodotto ha più opzioni**. Poi alcuni nuovi campi appariranno per inserire le variazioni. Se sono già state create alcune varianti dal back-end, è possibile selezionarle dal menu a discesa in alto a destra e fare clic su **Aggiungi opzione**. Se non hai bisogno di tutti gli attributi nel tuo prodotto, puoi rimuoverli o aggiungerne altri se vuoi.

Guarda il video per vedere come si fa:

https://wedevs.s3.amazonaws.com/uploads/docs/dokan-variation_1.mp4

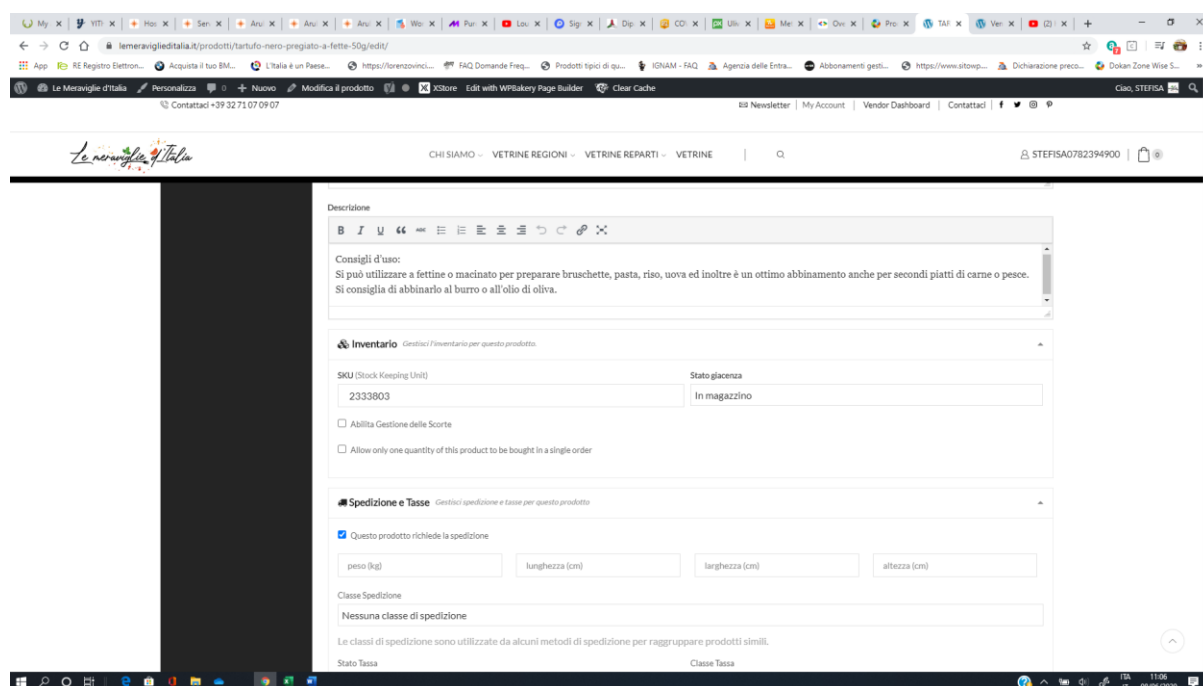
Se si desidera disattivare qualsiasi variazione, è possibile deselezionare la casella a sinistra.

La funzione di aggiunta di quantità e varianti di immagine non sarà immediatamente disponibile. È necessario salvare il prodotto una volta per ottenere tali opzioni. Subito dopo aver salvato il prodotto, i campi di cui sopra avranno un'icona a matita sulla destra. Clicca su questo per aggiungere ulteriori dettagli alle varianti.

Inventario e varianti

Questa sezione contiene un po' di informazioni complicate. **Nessuno di questi campi è obbligatorio**. Se non è necessario aggiungere la quantità di magazzino e il tuo è solo un prodotto semplice, allora si può saltare totalmente questa sezione.

Ma se stai creando un prodotto scaricabile o vendendo un vestito o una t-shirt, che ha più taglie, allora dovresti leggere questa sezione con attenzione.



Che cos'è SKU?

SKU è l'acronimo di **Stock Keeping Unit**. Dovrebbe essere un set unico di caratteri che non corrisponderà a nessun altro prodotto.

Abilitare la gestione delle scorte di prodotti

Supponiamo che tu abbia 10 pezzi del prodotto e che non voglia ricevere dopo che gli ordini vengono effettuati per 10 unità. Se si abilita la gestione delle scorte e si immette 10 nel campo della quantità, dopo l'ordine di 10 unità, questo prodotto visualizza un messaggio che indica che tutte le quantità vengono vendute e non è presente alcuna scorta.

Ma, si potrebbe desiderare di prendere alcuni pre-ordini prima che il vostro prossimo lotto si avvicina. Così è possibile **consentire l'ordine** a riordinare per consentire ai clienti di effettuare ordini anche se il prodotto è esaurito.

Standard generali per le immagini

- Le immagini devono raffigurare il prodotto in maniera accurata e mostrare esclusivamente il prodotto in vendita.
- Il prodotto e tutte le sue funzioni devono essere chiaramente visibili.
- Lo sfondo delle immagini PRINCIPALI deve essere bianco puro (questo colore si confonde con lo sfondo bianco delle pagine prodotto e delle pagine di ricerca; i suoi valori sono: RGB 255, 255, 255).
- Le immagini PRINCIPALI devono essere fotografie professionali del prodotto (grafica, illustrazioni, modelli o segnaposto non sono consentiti). Non devono contenere accessori non inclusi con il prodotto, elementi aggiuntivi che potrebbero fuorviare il cliente, elementi testuali che non fanno parte del prodotto o loghi, filigrane e immagini di anteprima.
- Le immagini devono corrispondere al titolo del prodotto.
- Le immagini devono avere un'altezza o una larghezza pari o superiore a 1.000 pixel. Questo requisito consente l'attivazione della funzione di zoom nel sito web. È stato dimostrato che lo zoom fa aumentare le vendite. Le dimensioni del file non possono essere inferiori a 500 pixel nel lato più lungo.
- Il lato lungo dell'immagine non deve superare i 10.000 pixel.
- Amazon accetta i seguenti formati di file: JPEG (.jpg), TIFF (.tif) o GIF (.gif), anche se JPEG è il formato ottimale.
- I nostri server non supportano il formato .gif animato.
- Sono vietate immagini sessualmente esplicite e immagini che contengono nudità.

Immagini vietate

- Immagini di nudo o comunque a sfondo sessuale.
- Immagini di biancheria intima e costumi da bagno per bambini o ragazzi che ritraggono modelli.
- Le immagini del prodotto non devono essere sfocate, sgranate o avere i bordi frastagliati.
- Il prodotto occupa meno dell'85% del riquadro nella dimensione di limitazione del lato lungo.

Immagini aggiuntive

Oltre all'immagine principale è consigliabile inserire delle immagini alternative che mostrino il prodotto da diverse angolazioni e mettano in evidenza ulteriori dettagli del prodotto. Segui i requisiti per le immagini elencati sopra per mantenere qualità e coerenza in tutte le immagini del prodotto.

Spedizione

Per Fornitore da Impostazioni dashboard - permetterà la funzione sul negozio specifico.

Dopo aver attivato la funzione da entrambe le posizioni. Si otterrà l'opzione di forzatura prezzo di spedizione predefinito. Altrimenti sarà disponibile solo la selezione della classe di spedizione.

Un consiglio: un abbonamento al nostro ti aiuta a trovarla.

Inventario

Gestisci l'inventario per questo prodotto.

SKU (Stock Keeping Unit) Stato giacenza

Abilita Gestione delle Scorte

Allow only one quantity of this product to be bought in a single order

Spedizione e Tasse

Gestisci spedizione e tasse per questo prodotto

Questo prodotto richiede la spedizione

peso (kg) lunghezza (cm) larghezza (cm) altezza (cm)

Classe Spedizione

Le classi di spedizione sono utilizzate da alcuni metodi di spedizione per raggruppare prodotti simili.

Stato Tassa Classe Tassa

Prodotti Collegati

Imposta i tuoi prodotti collegati per upsell e cross-sell

Upsells

Cross-sells

Attributo

Gestisci attributi per questo prodotto.

If you have enabled only Dokan shipping and configured the costs in the dashboard settings. Then you might leave all the settings as is. That means you do not have to input any data in this section. None of the fields are mandatory here.

Imposte

Qui il fornitore può selezionare solo le classi di imposta pre-inserite.

Altre opzioni

Visibilità: l'opzione di visibilità definisce la privacy del prodotto. Per impostazione predefinita è selezionata l'opzione "Catalogo e ricerca". Ma se vuoi che il prodotto appaia solo nella pagina di elenco delle categorie, nei risultati di ricerca o desideri elencare come prodotto nascosto, puoi selezionare rispettivamente l'opzione.

Se si seleziona un'opzione diversa da **Catalogo e Ricerca**, il prodotto non verrà visualizzato nel sito diverso dalla pagina del punto vendita.

Nota sull'acquisto: se si desidera che il cliente riceva un messaggio personalizzato subito dopo l'acquisto del prodotto, è possibile incollarlo nella casella.

Recensioni: se il fornitore non desidera ricevere recensioni per il prodotto dai clienti, può attivarlo o disattivarlo.