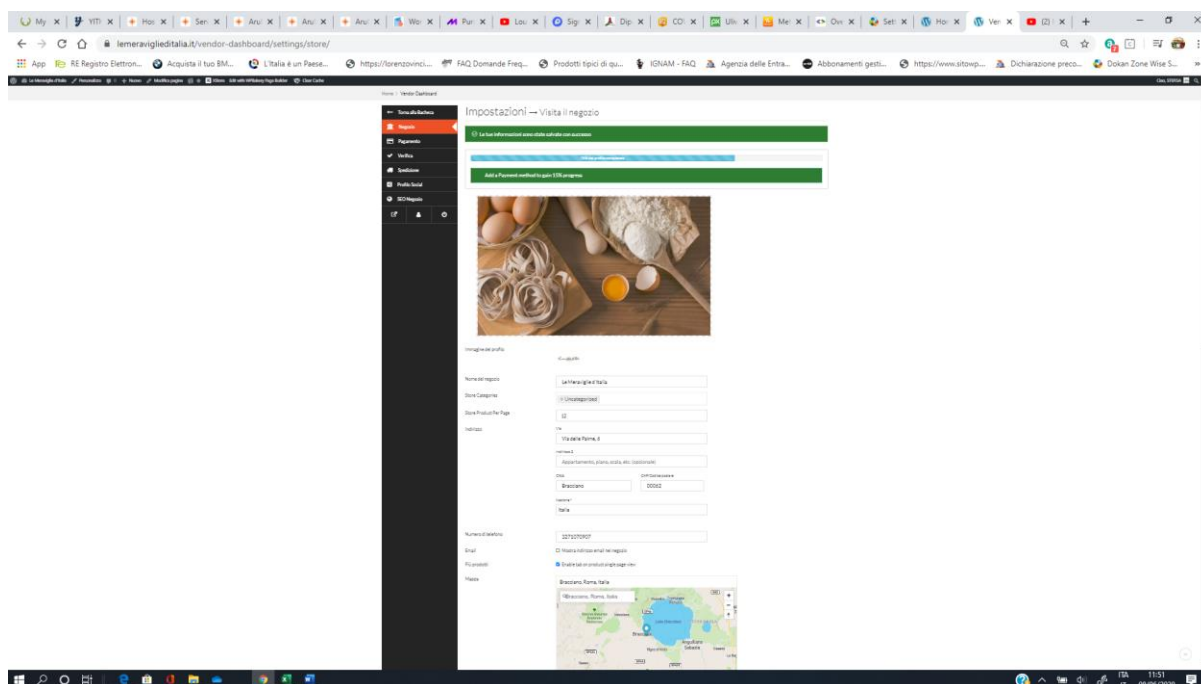


Impostazioni negozio

Il banner del negozio rappresenterà il concetto di prodotti del fornitore da un'unica immagine grande. Il fornitore potrebbe utilizzare una buona immagine interattiva visiva per attirare l'attenzione del cliente. Fornitore imposterà l'immagine dalla pagina **Dashboard fornitore ,Impostazioni-Store.**

Per un migliore contatto tra le impostazioni del fornitore e del negozio del cliente ha informazioni di contatto inserire modulo combinato di numero di telefono, indirizzo e-mail, informazioni sulla posizione fisica, biografia e mappa della posizione.



i fornitori programmano gli orari di apertura e chiusura per i loro negozi online.

Questa funzione è disponibile in **Dashboard fornitore, Impostazioni, Archivia.**

Scorri verso il basso per trovare il widget per **Orario di apertura-chiusura del** negozio.

Per ogni giorno della settimana, selezionare dall'elenco a discesa Apri o Chiudi.

Se Aperto, selezionare la durata dai campi numerici.

Fare clic su **Aggiorna impostazioni.**

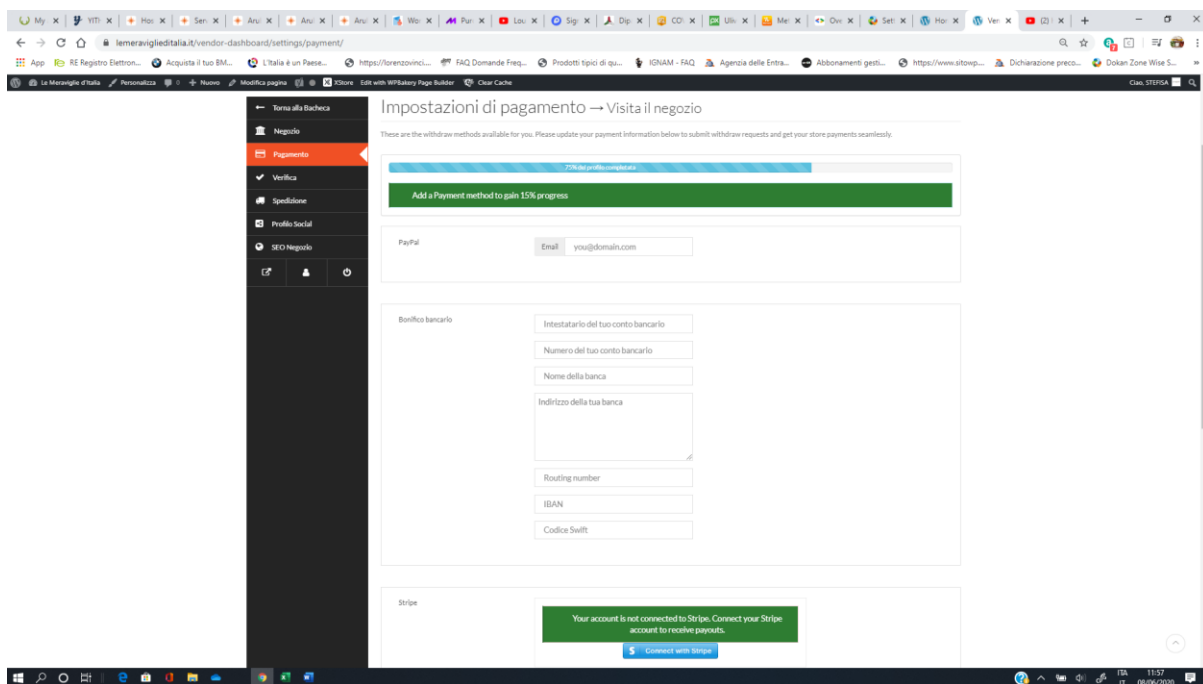
The screenshot shows the 'Le meraviglie d'Italia' vendor dashboard. The page title is 'CHI SIAMO - VETRINE REGIONI - VETRINE REPARTI - VETRINE'. The user is logged in as 'STEFISAO782394900'. The main content area is titled 'Orario di apertura e chiusura del negozio' and includes a checkbox 'Mostra il widget degli orari di apertura e chiusura del negozio nella pagina negozio' which is checked. Below this, there are settings for each day of the week: Domenica (Chiusi), Lunedì (Aperto, 9:16 am - 9:16 am), Martedì (Aperto, 9:16 am - 9:16 am), Mercoledì (Aperto, 9:16 am - 9:16 am), Giovedì (Aperto, 9:16 am - 9:16 am), Venerdì (Aperto, 9:16 am - 9:16 am), and Sabato (Aperto, 9:16 am - 9:16 am). There are also input fields for 'Avviso di apertura del negozio' (Il negozio è aperto) and 'Avviso di chiusura del negozio' (Il negozio è chiuso). Under 'Offerta', there is a checked checkbox 'Abilita offerta per tutto il negozio' and input fields for 'Importo Minimo Ordine' and 'Percentuale'. At the bottom, there is a 'Biography' section with an 'AGGIUNGI MEDIA' button and a rich text editor containing the text 'addezzgara'.

Venditori possono scrivere una **Biografia** su di loro.

This screenshot shows the same vendor dashboard settings page, but with the 'Biography' section expanded. The rich text editor now contains the text 'addezzgara' followed by three lines of 'fufufufu' characters. At the bottom of the page, a red button labeled 'AGGIORNA IMPOSTAZIONI' is visible.

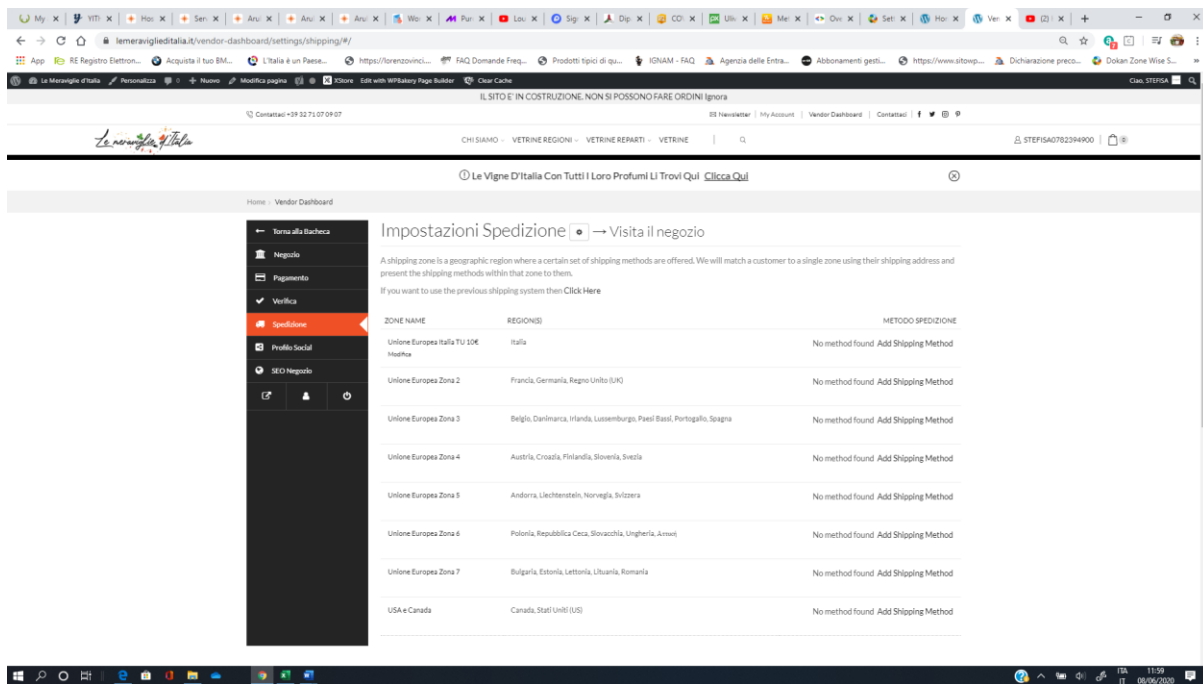
Impostazioni di pagamento

Il venditore può impostare il suo metodo di pagamento comodo per il negozio. Per i bonifici bancari, basta aggiungere il nome del conto bancario, il numero di conto, il nome della banca, l'indirizzo e infine il codice rapido. A questo punto, salvare le impostazioni facendo clic sul pulsante Aggiorna impostazioni.

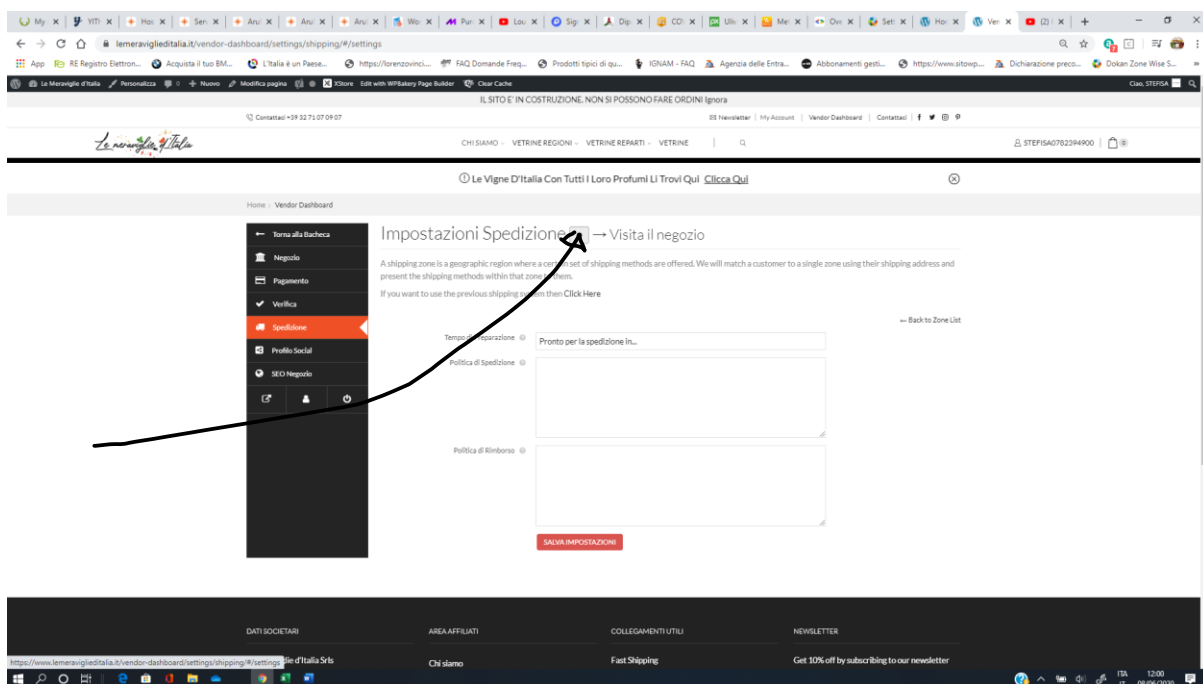


Impostazioni di spedizione

Questa pagina contiene le impostazioni di spedizione, i costi, la politica di spedizione e rimborso in tutto il tuo negozio. Puoi abilitare/disabilitare la spedizione per i tuoi prodotti. Inoltre è possibile ignorare questi costi di spedizione durante la creazione o la modifica di un prodotto.

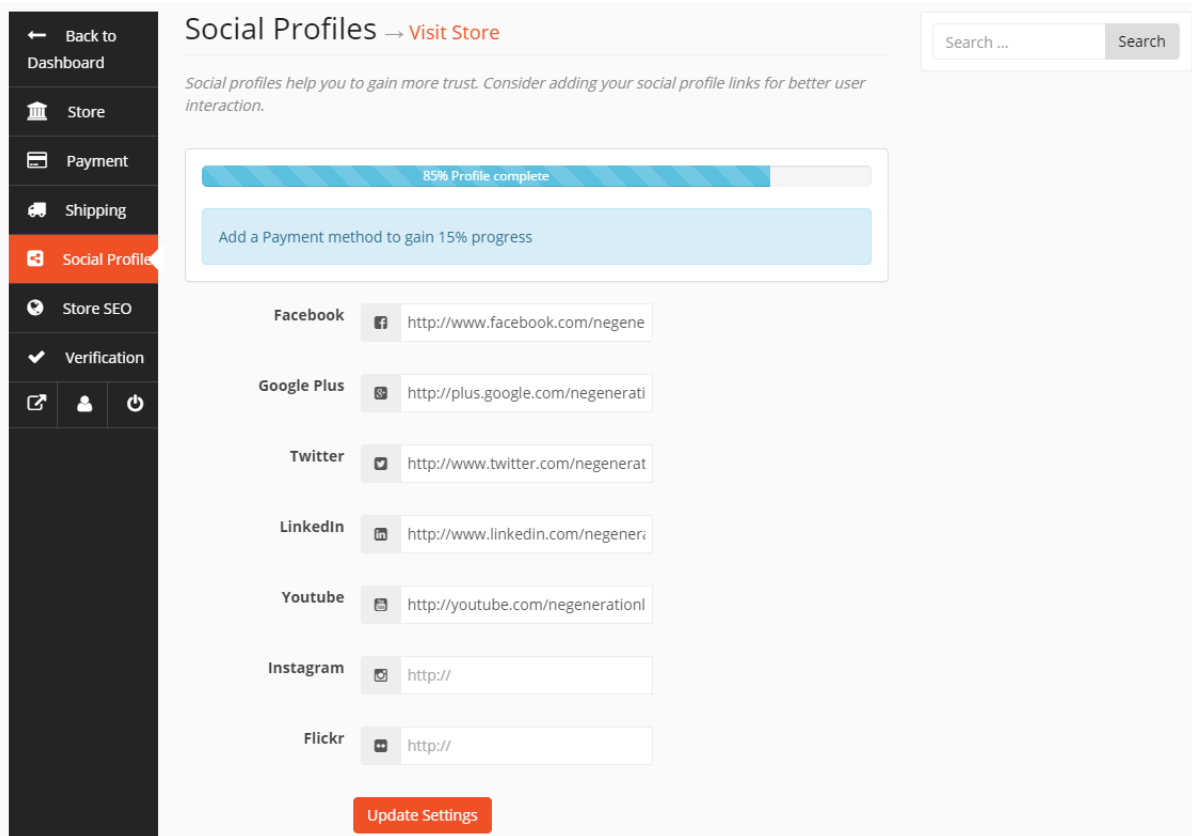


Se fai Click su Impostazioni Spedizione si inseriscono le spese di spedizione del proprio negozio.



Profili social

I profili social ti aiutano a guadagnare più fiducia. Prendi in considerazione l'aggiunta di link al tuo profilo social per una migliore interazione con l'utente. È possibile collegare tutti i siti di social networking con il tuo negozio da questa pagina. Dokan ha una visione semplice e facile da collegare il formato con l'impostazione del negozio per i fornitori.



The screenshot shows a dashboard interface for managing social profiles. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Back to Dashboard', 'Store', 'Payment', 'Shipping', 'Social Profiles' (highlighted in orange), 'Store SEO', 'Verification', and user profile icons. The main content area is titled 'Social Profiles → Visit Store' and includes a search bar. Below the title is a progress bar showing '85% Profile complete' and a call-to-action: 'Add a Payment method to gain 15% progress'. A list of social media platforms with their respective icons and URL input fields is shown: Facebook (http://www.facebook.com/negene), Google Plus (http://plus.google.com/negenerati), Twitter (http://www.twitter.com/negenerat), LinkedIn (http://www.linkedin.com/negenera), Youtube (http://youtube.com/negenerationl), Instagram (http://), and Flickr (http://). An 'Update Settings' button is located at the bottom of the list.

← Back to Dashboard

Store

Payment

Shipping

Social Profiles

Store SEO

Verification

ⓘ

👤

⚙️


Social Profiles → Visit Store


Search ... Search


Social profiles help you to gain more trust. Consider adding your social profile links for better user interaction.


85% Profile complete


Add a Payment method to gain 15% progress


Facebook 


Google Plus 

Twitter 

LinkedIn 

Youtube 

Instagram 

Flickr 

[Update Settings](#)

Negozio SEO

Il tuo negozio SEO può aiutarti ad aumentare il traffico del tuo negozio. Puoi impostare il titolo SEO, la meta descrizione, le meta parole chiave, il titolo Facebook, la descrizione, l'immagine, il titolo di Twitter, la descrizione e l'immagine.

← Back to Dashboard

Store

Payment

Shipping

Social Profile

Store SEO

Verification

🔗 👤 ⏻

Store SEO → [Visit Store](#)

Search ... Search

SEO Title :

Meta Description :

Meta Keywords :

Facebook Title :

Facebook Description :

Facebook Image :

Twitter Title :

Twitter Description :

Twitter Image :